

# Öffentliche Ausschreibung

## Organisatorische, gestalterische und funktionelle Neuentwicklung eines Internetauftritts für Desktop und mobile Endgeräte

### Inhalt

<b>1. Auftragsgegenstand</b> .....	2
<b>2. Ausschreibungsbestimmungen</b> .....	2
2.1 Art der Vergabe.....	2
2.2 Abgabe der Wettbewerbsunterlagen.....	2
2.3 Aufteilung nach Losen.....	2
2.4 Zulassung von Nebenangeboten.....	2
2.5 Fristen.....	2
<b>3. Auftraggeber</b> .....	3
<b>4. Projektbeschreibung und inhaltliche Zielsetzung</b> .....	3
<b>5. Leistungsbeschreibung und Ausschreibungsumfang</b> .....	4
<b>6. Projektlaufzeit &amp; Meilensteine</b> .....	7
<b>7. Budget</b> .....	7
<b>8. Einzureichende Unterlagen</b> .....	7
<b>9. Bewertung der Angebote</b> .....	8
<b>10. Zeitplan und Fristen</b> .....	8
<b>11. Ausschlusskriterien</b> .....	9
<b>12. Fragen zur Ausschreibung</b> .....	9
<b>13. Anlagen</b> .....	9

## 1. Auftragsgegenstand

Der Verein Bildung in Widerspruch e.V. plant im Rahmen seines Bundesmodellprojekts „Online gegen Antisemitismus“ die Neuentwicklung eines Webangebots zum Themenkomplex Antisemitismus für Jugendliche ab 14 Jahren.

Die organisatorische, gestalterische und funktionelle Neuentwicklung eines Internetauftritts für Desktop und mobile Endgeräte wird hiermit öffentlich ausgeschrieben.

Die Ausschreibung sowie die notwendigen und erforderlichen Unterlagen sind unter [www.bildung-in-widerspruch.org](http://www.bildung-in-widerspruch.org) einsehbar und können dort heruntergeladen werden.

Nach erfolgter Zuschlagserteilung erfolgt Beauftragung auf Basis eines EVB-IT-Vertrags.

## 2. Ausschreibungsbestimmungen

### 2.1 Art der Vergabe

Öffentliche Ausschreibung gem. § 9 Abs. 1, 2 der Unterschwellenvergabeordnung (UVgO).

### 2.2 Abgabe der Wettbewerbsunterlagen

Alle notwendigen und erforderlichen Unterlagen sind per E-Mail einzureichen. Die E-Mailadresse lautet: [ausschreibung@bildung-in-widerspruch.org](mailto:ausschreibung@bildung-in-widerspruch.org)

### 2.3 Aufteilung nach Losen

Die Gesamtleistung bildet ein Los.

### 2.4 Zulassung von Nebenangeboten

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

### 2.5 Fristen

Eingangsfrist: 19. September 2022, 12:00 Uhr

Bindefrist: 01. November 2022, 17:00 Uhr

### 3. Auftraggeber

Bildung in Widerspruch e.V.  
Böckhstr. 35  
10967 Berlin

*Neue Adresse ab 01. September 2022 (Umzug)*  
*Bildung in Widerspruch e.V.*  
*Großbeerenstr. 88*  
*10963 Berlin*

Bildung in Widerspruch e.V. ist ein gemeinnütziger Verein für politische Bildungsarbeit und spezialisiert auf das Thema Antisemitismus. Unser erfahrenes Team erstellt Konzepte und Materialien für die antisemitismuskritische Bildung. In unserem aktuellen Projekt „Online gegen Antisemitismus“ entwickeln und realisieren wir einen virtuellen Lern- und Informationsort für Jugendliche. Dieser soll über aktuelle Formen des Antisemitismus aufklären und eine selbstgeleitete Auseinandersetzung mit dem Phänomen ermöglichen.

### 4. Projektbeschreibung und inhaltliche Zielsetzung

Zeitgemäße politische Jugendbildung muss Angebote dort schaffen, wo sich junge Menschen bewegen – also insbesondere auch im Internet. Hier existieren bereits viele Möglichkeiten, sich über Antisemitismus zu informieren. Die entsprechenden Informationen sind jedoch leider oft sehr verstreut und nur selten für Jugendliche geeignet. Ein zentrales webbasiertes Angebot zu aktuellem Antisemitismus, das unseren Anforderungen an ideologiekritische Bildungsarbeit zum Thema genügt, gibt es bisher nicht: Bestehende Lern- und Informationsseiten widmen sich meist eher historischem Antisemitismus (vor allem NS) oder jüdischer Geschichte und Gegenwart; und dort, wo kompakte Angebote zu aktuellem Antisemitismus vorliegen, sind diese nicht jugendgerecht aufbereitet.

Unser webbasierter Lern- und Informationsort richtet sich vor allem an Jugendliche. Die Hauptzielgruppe ist zwischen 14 und 16 Jahren alt.

Ob sie nun für ein Referat in der Schule recherchieren, im Rahmen eines (außer-)schulischen Workshops konkrete Arbeitsaufträge erhalten oder sich aber aus rein persönlichem Interesse mit dem Thema befassen wollen – wir möchten den jugendlichen Nutzer:innen eine selbstständige Auseinandersetzung mit aktuellem Antisemitismus und seinen verschiedenen Erscheinungsformen ermöglichen.

Bei uns finden sie relevante und grundlegende Informationen zu einem komplexen Thema, die für die jugendliche Zielgruppe angemessen dargestellt werden, das heißt kompakt gebündelt, gut verständlich und weitgehend barrierefrei. Die Inhalte werden zudem attraktiv und abwechslungsreich aufbereitet. Neben einführenden Überblicksdarstellungen präsentieren wir immer wieder auch spielerische Zugänge und Vertiefungsmöglichkeiten, um sich eingehender mit einzelnen Aspekten des Themas beschäftigen zu können, wobei der Fokus auf niedrigschwelligen Zugängen liegt.

Unsere Ziele sind es ...

- ... Jugendliche dazu zu motivieren, sich über das Thema Antisemitismus zu informieren, ihnen verschiedene Erscheinungsformen des Phänomens aufzuzeigen und sie in die Lage zu versetzen, Antisemitismus in ihrem Alltag zu erkennen.
- ... Jugendlichen zu ermöglichen, zu einem tieferen Begreifen des antisemitischen Ressentiments zu gelangen, z.B. indem wir historische Genese, Motivationslagen und Funktionen antisemitischer Denkstrukturen verdeutlichen, um dadurch zur Dekonstruktion bestehender Vorurteile beizutragen.
- ... Jugendliche zu ideologiekritischem Denken und kritischer Selbstreflexion über Antisemitismus anzuregen und sie entsprechend zu sensibilisieren.
- ... Jugendliche mit den Perspektiven von Antisemitismusbetroffenen vertraut zu machen, Empathie zu fördern, Vorurteile abzubauen.
- ... Jugendlichen Handlungsperspektiven aufzuzeigen.

Darüber hinaus sollen Lehrkräfte, Multiplikator:innen und politische Bildner:innen das Webangebot im Rahmen von angeleiteten Lernprozessen nutzen können.

## 5. Leistungsbeschreibung und Ausschreibungsumfang

Die umzusetzende Homepage besteht aus einer Startseite und mehreren thematischen Unterseiten, auf denen jeweils verschiedene Tools und Medien bereitgestellt werden.

Folgende Leistungen sind durch den Auftragnehmer zu erbringen:

### **Kick-Off-Meeting zu Projektbeginn**

- Konkretisierung der Zeitschienen in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber
- Festlegung der konkreten Meilensteine und Organisation der Zusammenarbeit

### **Screendesign**

- Erstellung eines Designs für Startseite und sieben Unter- bzw. Themenseiten; Adaption, Überarbeitung und Anpassung erster Design-Ideen
- Erstellung/Überarbeitung eines responsiven Designs
- Implementierung und ggf. Anpassung eines vorhandenen Logos in das Screendesign
- Definieren von Text- und Überschriftenebenen
- Adaption des Basis-Designs auf die verschiedenen Tools, Module und die (dynamischen) Seiten- und Inhaltselemente (siehe unten: "Konzept & technische Spezifikation")

### **UX-Design**

Anpassung und Überarbeitung UX-Design auf Grundlage bestehender Ideen für ein Navigationskonzept

## Konzept & technische Spezifikation

Auf Grundlage eines bestehenden inhaltlichen Konzepts und einer Sitemap entwickelt und finalisiert der Auftragnehmer zusammen mit dem Projektteam den Funktionsumfang des geplanten Webangebots mitsamt den geplanten inhaltlichen Tools sowie den (dynamischen) Seiten- und Inhaltselementen.

Dazu gehören:

- Diverse Quiz- und Bewertungsformate
  - Multiple Choice bzw. Mehrfach-/Einfach-Antworten
  - Einbindung von Bildern und Videos in Verbindung mit Multiple Response Fragen
  - Drag and Drop; Anordnung von Elementen in korrekter Reihenfolge
  - Prozentuale Bewertung anhand von Schiebereglern oder vordefinierten Skalen
  - Auswertung von Abstimmungsergebnissen
  - Ausgabe von richtigen Antworten oder Bewertungen als Diagramm für die Nutzer:innen
  
- „Info-Kacheln“
  - Anklickbare Bilder bzw. grafische Elemente, bei denen nach Anklicken ein Text sichtbar/lesbar wird
  - Ggf. mit zusätzlichen Multimedia-Inhalten & Glossar-Kompatibilität
  
- Video-Player
  - Einbindung von verschiedenen Video- und Audioformaten
  - Abspielfunktion auf der Seite
  
- Interaktive Welt-Karte
  - Einzelne Länder/Kontinente anklickbar
  - Abrufbare Zusatzinformationen per Klick (z.B. Infobox oder Ähnliches)
  - Internes Akkordeon-Menü wünschenswert
  
- Interaktives Flow-Chart
  - Digitale Geschichte mit unterschiedlichen Entscheidungswegen
  - Navigation durch verschiedene Auswahloptionen
  - Konzept, Grafik, technische Umsetzung (wahlweise auch als integrierte „Twine-Story“)
  
- „Verschwörungsgenerator“
  - Zufallsgenerator mit verschiedenen Kategorien
  - Zusätzliche Drag and Drop Funktion zur Zuordnung von Kategorien
  
- Glossar
  - Einbindung eines Glossars zur Erklärung von Wörtern und Begriffen; sortiert in zwei Kategorien („Fachbegriffe“ & „Fremdwörter“)

- Gelistete Fachbegriffe sollen hervorgehoben und per Pop-up (oder Ähnlichem) erklärt werden
- HTML-Integration einer alphabetisch geordneten Glossarliste mit entsprechender Worterklärung im Akkordeon-Modul
  
- FAQ-Modul
  - Thematische Liste
  - Frage/Antwort mit Akkordeon-Modul
  - Suchfunktion
  - Verlinkung von den Themenseiten auf FAQ-Abschnitte
  
- Seiten- und Inhaltselemente  
Gemäß Konzept werden unter anderem benötigt:
  - Sticky Header mit Logo
  - Haupt- und Metanavigation
  - Mobile Sidenavigation
  - Footer (inkl. Logo, Adresse, Legal Navigation etc.)
  - Loading Overlay
  - Animierte Slideshow Bühne (Texteinblendung auf Bild)
  - Hero-Banner
  - Bilder-Slideshow
  - Akkordeon-Module zum Ausklappen von Textabschnitten
  - Download- und Druckfunktion für bestimmte Textabschnitte

### **Beratung zu CMS und Datenschutz**

- Implementierung und Nutzung eines (open source) CMS
- Technische Umsetzung gem. EU-DSGVO
- Auswahl und Implementierung einer EU-DSGVO kompatibler Tracking- und Analysesoftware
- Erstellung einer EU-DSGVO-konformen Datenschutzerklärung

### **Frontend-Programmierung & Backend-Programmierung**

(anhand der technischen Spezifikationen)

### **Qualitätssicherung & Projektmanagement**

- Kontakt & Absprachen mit dem Auftraggeber
- Projektplanung und Steuerung, Qualitätsmanagement und Testläufe

### **CMS-Schulung**

- Schulung von max. 5 Teilnehmenden des Auftraggebers zur Nutzung des implementierten CMS
- Handout/Anleitung nach der Schulung

### Optional:

**Folgende Leistungen sollen optional Angeboten werden:**

#### Hosting

Hosting des geplanten Webangebots samt aller Inhalte und Medien für ein Jahr

#### Wartung & Support

- Aufspielen relevanter Sicherheitsupdates und Wartung des CMS
- Support bei Fehlern, Bugs etc.
- Dauer: 1 Jahr

## 6. Projektlaufzeit & Meilensteine

Das Gesamtprojekt läuft bis zum 31.12.2024.

#### Geplante Meilensteine:

- Beauftragung: 14. Oktober 2022
- Kick Off Meeting: 2. Hälfte Oktober 2022
- Beta Version: 1./2. Quartal 2023
- Launch: 3./4. Quartal 2023

## 7. Budget

Das Budget für das Projekt beträgt max. 55.000,00 € (netto)

## 8. Einzureichende Unterlagen

- Angebot und Kalkulation (inkl. Anlage 1 – Preisblatt)
- Konzept (zur inhaltlichen und technischen) Umsetzung
  - Zeitlichem Ablauf unter der Berücksichtigung von Feedbackschleifen bei der Entwicklung von Inhaltselementen und Tools
  - Auswahl des CMS/ Framework unter Berücksichtigung von Sicherheit, und Redaktionsmöglichkeiten
  - Einsatz Search-Engine (z.B. SOLR Search oder Elastic Search)
  - Datenschutzkonzept
  - Vorschläge zur Einbindung und Umsetzung von digitalen Quiz- und Bewertungsformaten
- Dokumente und Referenzen zum Nachweis der Eignung (s.u.).

#### Nachweis der Eignung

Zum Nachweis der Eignung Ihres Unternehmens sind dem Angebot folgende Unterlagen im pdf-Format beizufügen:

- Darstellung des Unternehmens (inkl. Darstellung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit)
  - Nennung der verantwortlichen Person(en) (bezogen auf das Unternehmen) sowie Angabe der Person(en), die im Falle einer Beauftragung zuständig sein werden
- Nachweis von Erfahrungen bei der Konzeptionierung, Programmierung und Betreuung von Websites im Kontext (historisch-) politischer Bildung. Hierfür sollen drei verschiedene Referenzen angegeben werden; die Besonderheiten der jeweiligen Projekte in Hinblick auf Wissensvermittlung für Jugendliche und junge Erwachsene sollen beschrieben werden
- Nachweis von Kenntnissen und 3 Referenzen hinsichtlich der Implementierung von CMS-Systemen
- Nachweis von Kenntnissen bei der Programmierung von E-Learning-Modulen oder Lerntools. Hier sind 3 Referenzen anzugeben.
  
- Nachweis über die Erfahrung in der Arbeit zu sozialen und gesellschaftspolitischen Themen. Hier sind mind. 3 Referenzen anzugeben.
- Eigenerklärung § 31 UVgO i.V. mit § 123,124 GWB analog (Anlage 4)
- Eigenerklärung § 19 Abs. 1 MiLoG (Anlage 5)

Die Bewertung der Eignung der Anbieter:innen erfolgt anhand der in *Anlage 3 – Bewertungsraster Eignung* genannten Kriterien. Nicht erbrachte Nachweise können zum Ausschluss aus dem Bieterverfahren führen.

**Sämtliche Unterlagen sind digital an folgende E-Mail-Adresse einzureichen: [ausschreibung@bildung-in-widerspruch.org](mailto:ausschreibung@bildung-in-widerspruch.org)**

## 9. Bewertung der Angebote

Der Zuschlag wird gemäß § 43 UVgO auf das unter Berücksichtigung aller Umstände wirtschaftlichste Angebot erteilt. Der niedrigste Angebotspreis ist nicht entscheidend. Die Bewertung der Angebote erfolgt gemäß der in *Anlage 2 - Bewertungsraster Wirtschaftlichkeit* dargelegten Kriterien.

## 10. Zeitplan und Fristen

- Angebotseinreichung: 19. September 2022, 12:00 Uhr
- Bindefrist: 01. November 2022
- Geplante Zuschlagserteilung: 14. Oktober 2022
- Geplanter Projektbeginn: ab 17. Oktober 2022

**Sämtliche Unterlagen sind digital an folgende E-Mail-Adresse einzureichen: [ausschreibung@bildung-in-widerspruch.org](mailto:ausschreibung@bildung-in-widerspruch.org)**

## 11. Ausschlusskriterien

- Unvollständig eingereichte Antragsunterlagen führen zum Ausschluss
- Angebote, die nach der Frist eingehen, werden ausgeschlossen
- Angebote, die auf dem Postweg oder Fax eingehen sowie persönlich abgegebene Angebote werden ausgeschlossen
- Es wird darauf hingewiesen, dass jegliche Änderung der Vergabeunterlagen (hierzu gehört auch die Geltendmachung eigener AGB) unzulässig ist und zum Ausschluss führt.

## 12. Fragen zur Ausschreibung

Fragen richten Sie bitte an die E-Mail-Adresse: [kontakt@bildung-in-widerspruch.org](mailto:kontakt@bildung-in-widerspruch.org).  
Fragen werden bis zum 07. September 2022 schriftlich beantwortet.

Soweit die Beantwortung ergänzende oder berichtigende Angaben für die Ausschreibung enthält, werden diese allen übrigen Bieter:innen ebenfalls schriftlich mitgeteilt oder auf der Homepage [www.bildung-in-widerspruch.org](http://www.bildung-in-widerspruch.org) veröffentlicht.

Enthält die Ausschreibung nach Auffassung der Bieter:innen Unklarheiten, so hat sie/er Bildung in Widerspruch e.V. unverzüglich schriftlich darauf hinzuweisen. Für die Kommunikation dient die in diesem Abschnitt genannte E-Mail-Adresse.

## 13. Anlagen

Anlage 1 – Preisblatt

Anlage 2 – Bewertungsraster Wirtschaftlichkeit

Anlage 3 – Bewertungsraster Eignung

Anlage 4 – Eigenerklärung § 31 UVgO i.V. mit § 123,124 GWB

Anlage 5 – Eigenerklärung § 19 Abs. 1 MiLoG